

СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ

**ТВОЙ
ДОМ**

всё лучшее в нём

20 лет вместе



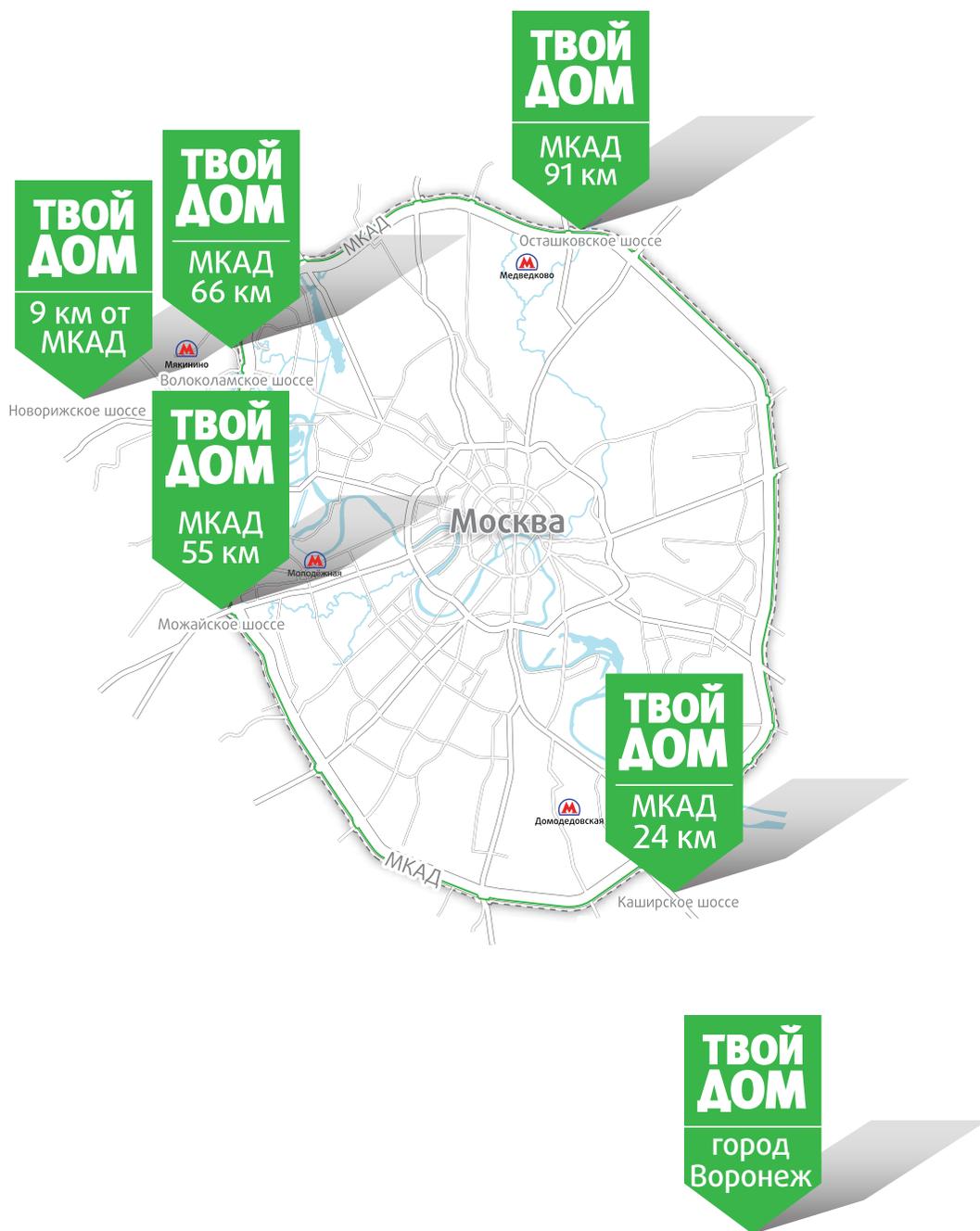
«Твой Дом» — место, в котором каждый найдет для себя все самое лучшее!

Нам — 20 лет. За это время мы превратились в одну из ведущих, наиболее динамично развивающихся и эффективных компаний в России.

Сеть круглосуточных гипермаркетов **«Твой Дом»** — первый российский ритейл-проект, работающий в уникальном формате. В одном месте представлены: мебельный салон, оранжерея, гастроном, товары для дома, ремонта, дизайна и интерьера. Конкурентное поле включает в себя большое число специализированных игроков: сети DIY, классические гипермаркеты, мебельные и садовые центры.

В гипермаркетах **«Твой Дом»** большая часть территории выделена под отделы мебели, света, сантехники, предметов домашнего обихода, стройматериалов и продуктов питания.

В них представлены **более 300 000 наименований товаров** и **более 10 тысяч брендов**, среди которых покупатель может найти как известные мировые марки – лидеров своих категорий, так и продукцию небольших компаний, известных узкому кругу знатоков.



12 февраля 1998 года состоялось открытие первого гипермаркета «**Твой Дом**» на 24-м км МКАД (пересечение с Каширским шоссе).

В течение последующих лет мы активно расширяли свою географию. Открылись еще 5 точек, одна из которых первый региональный гипермаркет в городе Воронеж.

«**Твой Дом**», 66 км МКАД **105 924 м²**

«**Твой Дом**», 24 км МКАД **58 800 м²**

«**Твой Дом**», Воронеж **80 000 м²**

«**Твой Дом**», Новая Рига **67 000 м²**

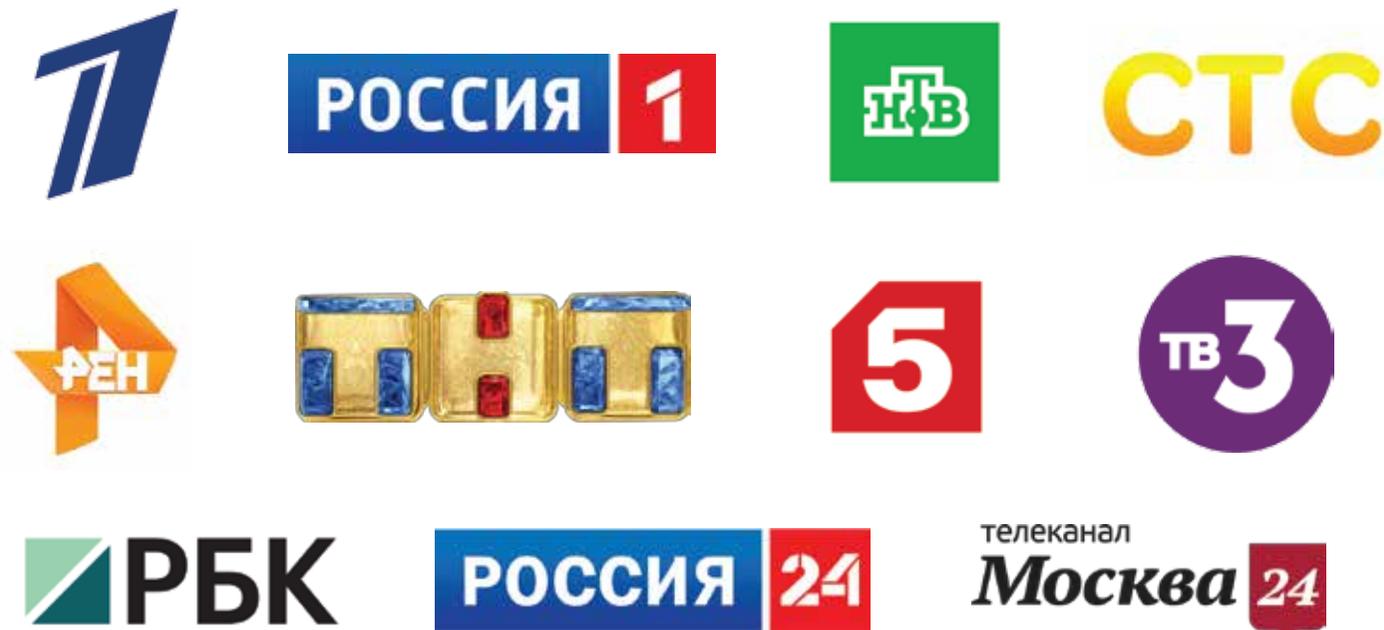
«**Твой Дом**», Мытищи **65 000 м²**

«**Твой Дом**», Кунцево **25 000 м²**

Мы делаем жизнь комфортнее — сохраняя традиции, создаем будущее! Наш успех – Ваше доверие!

ТВ реклама

с 20 января по 20 февраля

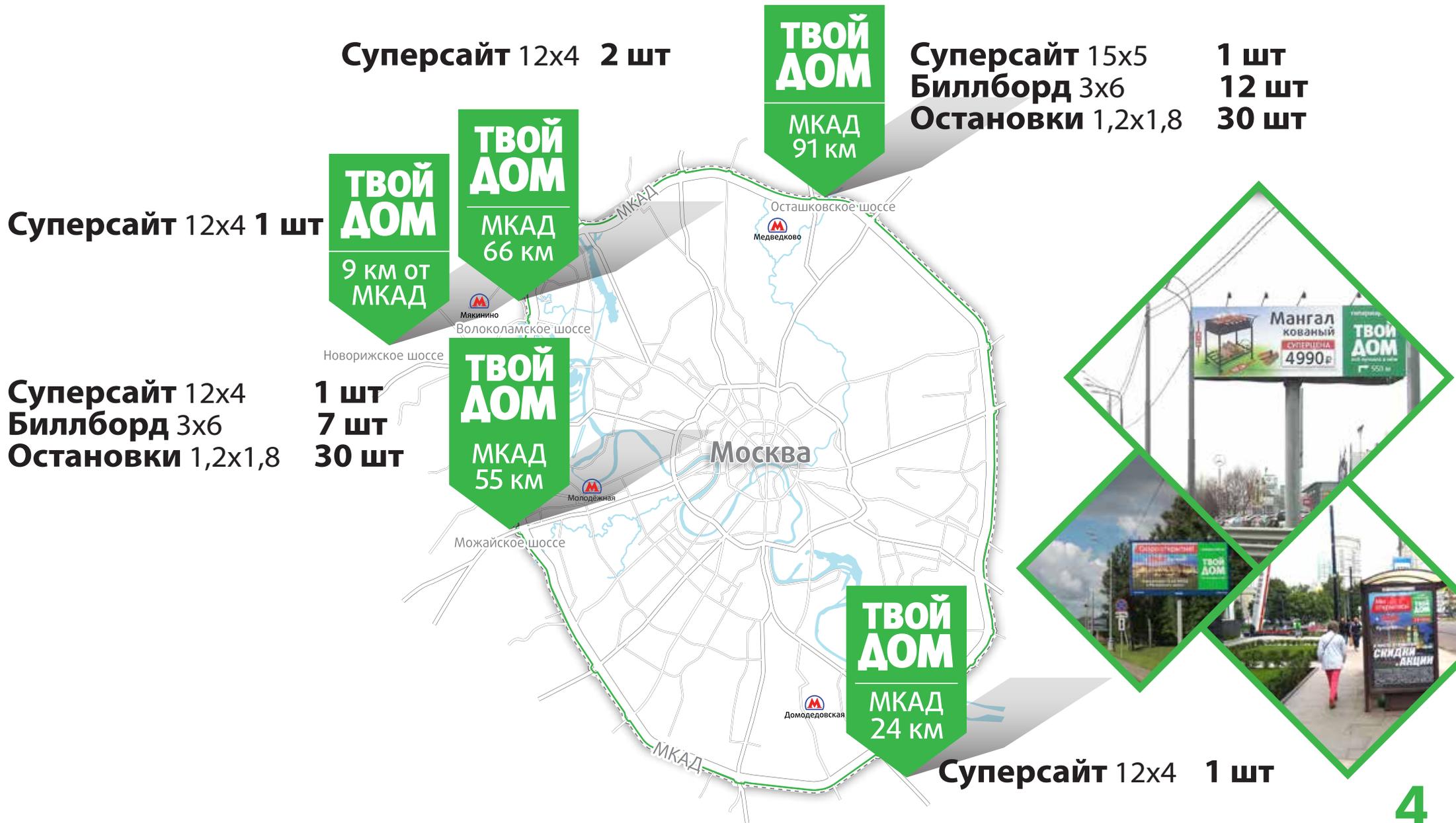


Интернет



5 000 000 показов

Наружная реклама





Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

- Входные двери
- Экраны
- Тотемы
- Лайтбоксы
- Стелы
- Тележки покупателей
- Чекпоинты
- Роллапы
- Стойки для журналов
- Баннеры
- Аудиоролики
- Световые короба на парковке
- Купоны на кассах
- Размещение рекламы на POS-терминалах

Динамика увеличения продаж товаров в период масштабных мероприятий

«Месяц Италии» с 10 июля по 10 августа 2017 года

Категории участвующие

в акции:

- Food
- Все для ремонта
- Декор
- Текстиль
- Посуда
- Бытовая химия
- Сезонные товары
(садовая мебель, инструменты и техника для сада)

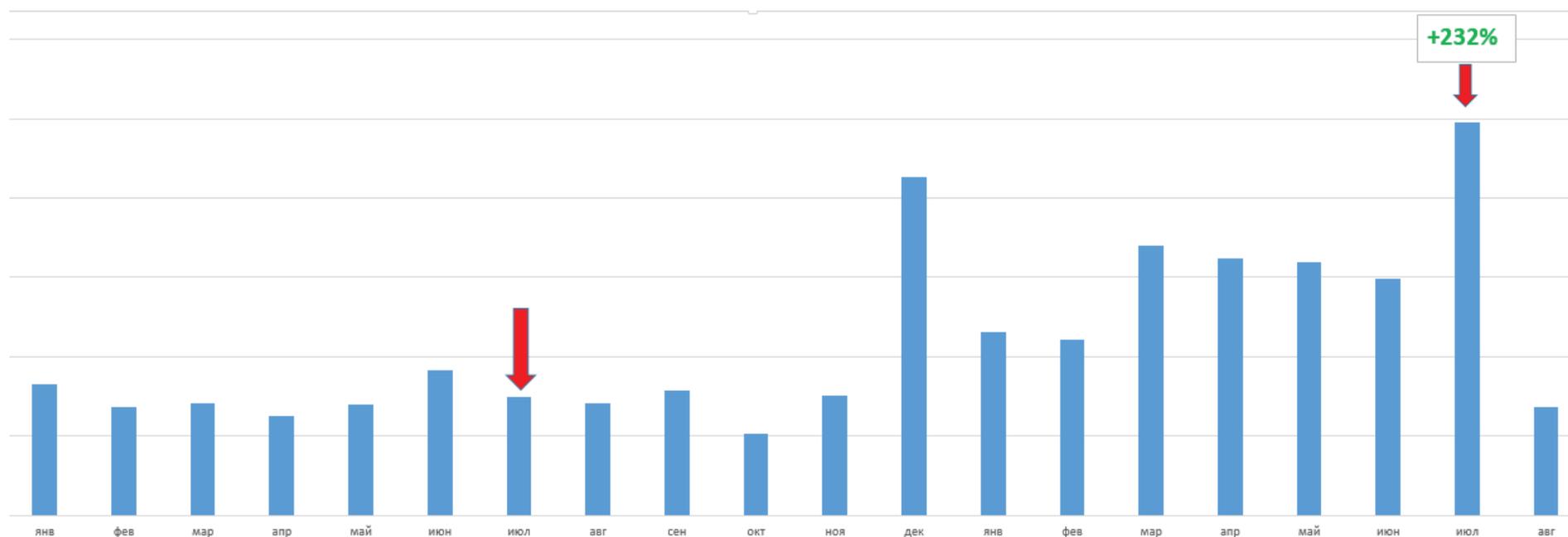
Рекламные инструменты, использованные в акции:

- Баннер 3X1
- Баннеры А0
- А4, А3
- Аудио
- Воблеры
- Оформление зала (флаги Италии)
- Промо выкладки с итальянскими товарами
- Дегустации
- Наружная реклама
- Интернет баннеры на сайте tvoydom.ru
- Социальные сети (Instagram, VK, Facebook, Одноклассники)



При проведении акции «Месяц Италии» продажи в июле 2017 года возросли на 232%

(для сравнения был взят июль месяц 2016 года)





Контакты

Сервис-центр (информация):

«Твой Дом» Москва, тел.: +7 (495) 727-17-17

«Твой Дом» Воронеж, тел.: +7 (4732) 330-456

Отдел закупок:

тел./ факс: +7 (495) 727-26-99

e-mail: oz@crocus-city.ru

Отдел аренды:

тел.: +7 (495) 727-17-16, Факс: +7 (495) 727-15-52

Начальник отдела Шерер Александр

e-mail: sherer@crocus-city.ru

Отдел рекламы:

тел.: +7 (495) 727-16-24

+7 (495) 727-16-25 (для арендаторов)

Интернет-магазин:

Тел: +7 (495) 727-11-33

tvoydom.ru